

Mustafa Furkan Koçoğlu

Telefon: 0542 505 4397

E-posta: furkankocoglub@gmail.com

LinkedIn: linkedin.com/in/mfurkankocoglu/

Portfolyo: furkankocoglu.com

Özet / Kariyer Hedefi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık lisans mezunu ve TEI bünyesinde Kurumsal İletişim Aday Uzman deneyimi ile; Kurumsal İletişimin iki ana dalı olan İç İletişim ve İşveren Markası ile Marka Medya alanlarında aktif olarak rol aldım. Adobe Creative Suite ve yapay zeka araçlarını yetkin bir şekilde kullanmakla birlikte dijital içerik üretimleri konusunda kendimi geliştirdim. Tüm bu içerik üretimi sürecini çalışan etkinlikleri ve sosyal medya paylaşımları ile bağlantılı şekilde yürüttüm. Gelecekte, marka imajı, kurum kültürü ve işveren markası konularında stratejik görevlerde rol almayı hedefliyorum.

Eğitim

Anadolu Üniversitesi | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık %30 İng. Lisans Programı 2021 – 2026

- **Genel Not Ortalaması (GNO):** 3.20/4.00

Deneyim

(Staj) TEI Tusaş Motor Sanayii A.Ş. | Kurumsal İletişim Aday Uzman | 06.08.2025 – 29.06.2026

- **Kurumsal Raporlama & Analiz:** Üst yönetime sunulan yıllık faaliyet raporunun metin ve veri kontrol aşamalarında yer alarak karmaşık bilgileri grafik ve tablolara dönüştürdüm; kurumun başvurabileceği prestijli ödül programları için sektörel araştırmalar yürüttüm.
- **Multimedya & İçerik Üretimi:** Kurum içi etkinlikler, ziyaretler, eğitimler ve sosyal medya (Instagram) için profesyonel kamera ile fotoğraf/video çekimleri gerçekleştirdim; Reels ve video içeriklerinin kurgu süreçlerine görev aldım.
- **Medya Takibi & Sunum:** Kurum çalışanları veya yöneticilerin katıldığı fuarlar, etkinlikler sonrasında medya araştırması gerçekleştirerek basın ve medya yansımalarını ve röportajları kategorilerine göre raporlayıp yönetime sundum.
- **Benchmark & Strateji Geliştirme:** Sektörde faaliyet gösteren firmaların özel gün ve işveren markası etkinliklerini ve paylaşımlarını düzenli olarak tarayarak kapsamlı benchmark çalışmaları gerçekleştirdim.
- **Yapay Zekâ & Yenilikçi Projeler:** Kurum içi büyük çaplı piknik ve 40. Yıl Buluşması etkinlikleri için yapay zekâ (AI) destekli kurumsal jenerik şarkı besteledim; şarkıyı Spotify ve Instagram gibi dijital platformlara entegre ederek işveren markası görünürlüğünü artırdım.
- **Etkinlik & Lansman Yönetimi:** Kurum içi organizasyonlarda sahne tasarımı, baskı süreçleri, promosyon ve eşantiyon ürün yönetiminde ve multimedya içerik üretim süreçlerinde aktif görev alarak operasyonların sorunsuz ilerlemesini sağladım.

- **İç İletişim & Bülten Yönetimi:** Kurum çalışanlarına yönelik hazırlanan iç iletişim bülteninin metin yazarlığı, sayfa düzeni ve görsel tasarımlarını uçtan uca yöneterek çalışan bilgilendirme süreçlerini optimize ettim.
- **Çalışan Bağlılığı & Atölye Yönetimi:** Farklı hobilere odaklanan "TEI Atölye" etkinlikleri için katılımcı araştırmaları gerçekleştirdim; etkinliklerin kurum içi ve dışı tanıtımı amacıyla Reels çekimi ve kurgu aşamalarına destek sağladım.

(Gönüllü Üye) **İletişim Kulübü** | Anadolu Üniversitesi: *Gönüllü Aktif Üye* | 2021 – 2024

Reklamcılık ve sosyal medya sektöründen çeşitli isimlerin katıldığı "Kapmüste Reklam Var" ve televizyon medya alanındaki simlerin konuk edildiği "CMYK Medya Günleri" etkinliklerinde sponsor ve konuk araştırması, salon düzeni, fuaye alanı düzeni, promosyon dağıtımı gibi alanlarda görev aldım.

(Proje) **Bitirme Projesi 1** | Golf Roko 360 Medya Çalışması

4. Sınıf güz dönemi bitirme ödevi olarak Golf Roko'nun genç nesil tüketici oranı ve dondurma kategorisindeki market payını arttırma amacıyla grup olarak gerçekleştirdiğimiz 360 medya çalışmasının; görsel üretimi, medya planlaması, senaryo yazımı, içerik araştırması, reklam kampanyası sunumu, aşamalarında görev aldım.

(Proje) **Bitirme Projesi 2 |** Tiktok 360 Medya Çalışması

4. Sınıf bahar dönemi bitirme ödevi olarak Tiktok'un 25-55 yaş geç benimseyenler kategorisindeki düşük indirme ve penetrasyon oranını artırma amacıyla grup olarak gerçekleştirdiğimiz 360 medya çalışmasının; strateji geliştirme, görsel oluşturma, kullanıcı ve Pazar analizi, medya planlama, reklam senaryosu yazımı, uygulama geliştirme, içerik analizi ve içerik araştırması ve kampanya sunumu aşamalarında görev aldım.

(Sertifika) **International Business Management Institute** | Marketing and Communications

Yetkinlikler

- **Adobe Creative Suite:** Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe InDesign
- **Microsoft Office:** Word, Excel, PowerPoint (İş akışını destekleyecek düzeyde yeterlilik)
- **İletişim ve Pazarlama:** Halkla İlişkiler, Reklamcılık, Marka İletişimi, Sosyal Medya Yönetimi, İçerik Geliştirme, Metin Yazarlığı, Sunum Teknikleri, Etkinlik Yönetimi, Pazar Araştırması, Kampanya Planlama
- **İç İletişim & İşveren Markası:** Çalışan Bağlılığı Projeleri, Etkinlik Yönetimi, Kurum Kültürü İletişimi, Metin Yazarlığı, Kurumsal Bülten Yönetimi, Benchmark Analizi, Ödül Süreçleri Araştırması.
- **Diller:** Türkçe (Anadil), İngilizce (B2)